

KONGRESS ZUKUNFT POP_

DIE TAGUNG
FÜR KREATIVE.

↘ Sa 20|11|2010
13:00 – 17:30 Uhr

Aktuelle Perspektiven und Zukunftsthemen aus
Musikbranche, Popkultur und Hochschulausbildung.

POPAKADEMIE BADEN-WÜRTTEMBERG
University of Popular Music and Music Business
Hafenstraße 33
68159 Mannheim

KONGRESS ZUKUNFT POP_

DIE TAGUNG
FÜR KREATIVE.

PROGRAMM

Sa 20 | 11 | 2010
13:00 – 17:30 UHR

Melting Pot MUSIC CONTENT

13:30 – 15:00 UHR

→ DIE ZUKUNFT DER
VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

16:00 – 17:30 UHR

→ DIE ZUKUNFT DER KREATIVEN

Melting Pot EDUCATION & SCIENCES

13:30 – 15:00 UHR

→ DIE ZUKUNFT DER HOCHSCHULAUSSCHULUNG
IM BEREICH POPULÄRE MUSIK
(IN ENGLISCH)

16:00 – 17:30 UHR

→ DIE ZUKUNFT DER POPFÖRDERUNG

PARTNERVERANSTALTUNG 2010:

JAHRESTAGUNG ARBEITSKREIS STUDIUM POPULÄRE MUSIK
(ASPM)

BLACK BOX POP

Fr 19 | 11 | 2010 – So 21 | 11 | 2010

Eintritt frei_

Anmeldung bis zum 05 | 11 | 2010 auf www.aspm-online.de

VERANSTALTUNGSORT BLACK BOX POP

MUSIKPARK MANNHEIM
Hafenstraße 49
68159 Mannheim

KEYNOTE



Liebe Freunde
der Popakademie Baden-Württemberg,

wieder führt uns der Kongress Zukunft Pop an der Popakademie Baden-Württemberg zusammen. Es freut uns sehr, dass wir nach der erfolgreichen Premiere in 2009 auch in diesem Jahr zu dieser international besetzten Tagung laden und ein interdisziplinär gestaltetes Panelprogramm mit einem so renommierten und namhaften Teilnehmerfeld anbieten können. Die Popakademie Baden-Württemberg ist das popkulturelle Kompetenzzentrum der Musikbranche und ihrer künstlerischen Szenen, und so sehen wir uns neben unserer Funktion als hochschulische Ausbildungsinstitution auch in der Pflicht, den Austausch von Wissen in der gemeinsamen Diskussion und Expertise voranzutreiben. Mit der Jahrestagung BLACK BOX POP des Arbeitskreises Studium Populäre Musik begrüßen wir in diesem Jahr eine Partnerveranstaltung, die sich der reinen, wissenschaftlichen Herangehensweise an das Thema Popkultur verschrieben hat, was sich mit unserer Verknüpfung aus Theorie und Praxis perfekt ergänzt. Dies wird auch in den Curricula unserer ab dem Wintersemester 2011/12 angebotenen Masterstudiengänge „Music & Creative Industries“ und „Populäre Musik“ abgebildet werden. Bereits im Frühjahr wurde der Weg zu dieser Erweiterung unseres Studienangebots endgültig geebnet durch die vollständige akademische Akkreditierung unseres Hauses und der beiden aktuellen Studiengänge „Musik Business“ und „Popmusikdesign“. Hier schließt sich der Kreis zwischen künstlerischem Schaffen und wirtschaftlichem Handeln, deren gemeinsamer Nenner unser Hauptthema ist: die Kreativität. Ich wünsche uns inspirierende und spannende Diskussionen.

Herzlichst
Ihr Professor Udo Dahmen

Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer
Popakademie Baden-Württemberg

Partner des Kongress Zukunft Pop_ sind:



POPAKADEMIE | UNIVERSITY OF
BADEN - WÜRTTEMBERG | POPULAR MUSIC AND
MUSIC BUSINESS

musik.woche

MUSIC CONTENT | PANEL 01

→ DIE ZUKUNFT DER VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN | 13:30 – 15:00 UHR | RAUM 001



[MODERATION]

Manfred Gillig

... startete als freier Journalist, u.a. für „Sounds“ Leiter des Dreisam Verlages in Freiburg danach Musikredakteur bei „Audio“ und „stereoplay“. 1985 Mitbegründer der Zeitschrift „HifiVision“ 1988 Wechsel zu „Musik Express/Sounds“ 1990 Chefredakteur des Musikmagazins „Zounds“ von 1993 bis Juli 2000 beim Entertainment Media Verlag als Mitbegründer und Chefredakteur von MusikWoche | seit 2002 erneut Chefredakteur von MusikWoche www.musikwoche.de



Jens-Markus Wegener

... geboren 1961 | Gründete AMV Talpa im Jahre 1990, damals noch unter dem Namen Alster Musikverlag. Wegeners Idee eines proaktiven Musikverlages fußte auf der Überlegung, dass Künstler und Autoren langfristig nur durch gezielte Marketing- und Promotionmaßnahmen aufgebaut werden können. Durch den Zusammenschluss der Talpa Music NL mit AMV entstand 2006 die nun international tätige AMV Talpa GmbH. Inzwischen hat sich AMV Talpa in den Top 10 der unabhängigen deutschen Musikverlage etabliert und repräsentiert u.a. AC/DC für die GAS-territories. Schwerpunkt der Arbeit ist die gezielte weltweite Platzierung von Songs und die kreative Förderung von Autoren. So verbuchte AMV in 2010 schon Nr. 1 Hits in Japan und den USA und der diesjährige Gewinner der „Britain's got talent“-show, Shaheen, nahm einen Song von AMV Talpa als Debütsingle auf.

www.amv-talpa.de



Dr. Mario Rehse

... ist beim Hightech-Verband BITKOM zuständig für Fragen des Gewerblichen Rechtsschutzes und Urheberrechts.

Der Jurist studierte an der Universität Osnabrück und promovierte über das Urheberrecht in der Informationsgesellschaft. Seine Arbeit im BITKOM umfasst unter anderem die Lizenzierung von Musik für Mobil- und Online-Plattformen.

www.bitkom.org



Dr. Till Evert

... ist Rechtsanwalt im Bereich Business and Legal bei der CELAS GmbH. Neben Stationen bei der IFPI und der Kanzlei CliffordChance sowie der Medienrechts-Boutique Brehm & von Moers hat er sich im Rahmen seiner Dissertation mit dem im Internet anwendbaren Urheberrecht unter besonderem Bezug zur Musikwirtschaft und den gesetzlichen Rahmenbedingungen der Nutzung von Musik und anderen Inhalten im Internet beschäftigt.

www.celas.eu



[MODERATION]

Prof. Udo Dahmen

... absolvierte sein klassisches Schlagzeugstudium an den Musikhochschulen Aachen und Köln Jazzschlagzeugstudien bei Dante Agostini in Paris | seit 1967 als Schlagzeuger tätig | 1983 bis 2003 Dozent an der Hochschule für Musik und Theater Hamburg | 1994 bis 2003: Sprecher des Kontaktstudienganges Populärmusik an der Hochschule für Musik und Theater, Hamburg | 1994 bis 2003 Leiter der Abt. Rock/Pop/Jazz an der Berufsfachschule für Musik, Dinkelsbühl | seit 1995 Präsident des deutschen Schlagzeugerverbandes Percussion Creativ. Seit 2003 Künstlerischer Direktor und Geschäftsführer der Popakademie Baden-Württemberg. Seit 2003 Vizepräsident des Deutschen Musikrates

www.popakademie.de

**Gunnar Leue**

... geboren 1963 in der Altmark | Arbeitete nach seinem Journalistik-Studium in Leipzig von 1989 bis 1994 als Redakteur bei der Tageszeitung Junge Welt in Berlin | seitdem tätig als freier Journalist für verschiedene Printmedien, u. a. taz, 11 Freunde, Das Magazin, Berliner Zeitung

Seine bevorzugten Themen bewegen sich an der Schnittstelle von Kultur und Gesellschaft, am häufigsten im Umfeld von Musik. Ihr ist er seit jungen Jahren innig verbunden, obwohl er selbst kein Musiker ist. Späte Versuche, wenigstens ein Instrument zu lernen, scheiterten u. a. an der Recherchezeit für ein Buch über die seltsame Liaison von Fußball und Popmusik.

www.droemer-knaur.de/autoren/Gunnar+Leue.1347624.html

**Peter Putz**

... geboren in Graz (Österreich) | Wechselte nach abgeschlossenem Musik- und Geschichtsstudium 2004 nach Mannheim, wo er an der Popakademie Musikbusiness studierte. Leitet als Gründer und Geschäftsführer seit 2005 gemeinsam mit seinen Partnern Maximilian Schenkel und Liz Riches die Künstlermanagement-Agentur KARAKTER WORLDWIDE LTD. mit Firmensitz in London (seit 2010 auch Berlin). Nach 4 Jahren in London lebt er selbst seit 2010 in Berlin.

Das Artist-Roster umfasst GET WELL SOON (GER, CitySlang) / WALLIS BIRD (IRE, ColumbiaRecords/RubyWorks) / LCMDF (FIN, HeavenlyRecords/Sony), THE LIFE BETWEEN (GER), ANAIS MITCHELL (USA, RighteousBabeRecords) und den Produzenten Marcus Wuest (GER). Neben seiner Arbeit als Künstlermanager unterrichtet er auch in diversen europäischen Ausbildungseinrichtungen und Programmen und seit 2009 gibt es mit Karakter Live auch eine Schwesterfirma, die sich auf den Live-Bereich spezialisiert hat. www.karakter-worldwide.com

**Carsten Claus**

... ist Berater bei Brandflight, einer Strategieberatung mit Hauptsitz in Stockholm/Schweden. Brandflight erarbeitet mit Unternehmen, Institutionen sowie Städten und Regionen, umfassende Markenplattformen, wobei die Involvement aller wichtigen Interessengruppen im Fokus steht, um der Vielfalt der jeweiligen Organisation und ihres Umfeldes Raum zu geben. Studierte Angewandte Kulturwissenschaften, u.a. mit dem Schwerpunkt Musik, sowie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Leuphana Universität Lüneburg und war dort im Anschluss Mitarbeiter am Lehrstuhl für Strategisches Management. Er hat Lehraufträge u.a. an der Universität Alicante und ist Mitbegründer der „Association for Place Branding and Public Diplomacy“.

www.brandflight.com

**Thomas Dörschel**

... studierte 1998 – 2002 Musikwissenschaft, Neuere deutsche Literatur, Publizistik | seit 1999 Songwriter/Gitarre/Piano bei Virginia jetzt! | seit 2008 Songwriter f. verschiedene Künstler (Thomas Godoj, Klee, ...) www.virginia-jetzt.de

**Michael Menges**

... seit 15 Jahren örtlicher Konzertveranstalter in Mannheim | Tourneeorganisation für Sarah Kuttner und Dieter Hallervorden | Management für Marla Glen u.v.a.

Baute sein Agenturportfolio erfolgreich vom Konzertveranstaltungs- zum Künstlermanagement aus. http://michael-menges.com

SA 20 | 11 **KONGRESS ZUKUNFT POP_****13.00 Uhr** Begrüßung durch Prof. Udo Dahmen**MELTING POT
MUSIC CONTENT****13.30 Uhr** **PANEL 01 | RAUM 001**

→ Die Zukunft
der Verwertungsgesellschaften

Wie können sich Institutionen der Verwertung in Zeiten immer stärker wachsender Bedeutung von Social Media und Streaming orientieren und auf die Bedingungen der Digitalisierung reagieren?

**MELTING POT
EDUCATION & SCIENCES****PANEL 01 | RAUM 002 [IN ENGLISCH]**

→ Die Zukunft der Hochschulausbildung
im Bereich Populäre Musik

The state of networks and international academic programs in popular music and its related creative industries. How to educate and connect creative individuals. Individual curricula or identical programs? Do we globalize teaching? Which perspectives and challenges will the future bring?

15.00 Uhr Pause**16.00 Uhr** **PANEL 02 | RAUM 001**

→ Die Zukunft der Kreativen

Wer sind die Kreativen und wie stellen sie sich in der Zukunft auf. Welcher kreative Content bedient welchen Konsum? Ab wann verliert Kreativität ihren eigentlichen Wert? Wo endet Kreativität und wo beginnt die Verwertung der Produktwelt Popkultur?

PANEL 02 | RAUM 002

→ Die Zukunft der Popförderung

Erfordern zukünftige Erwartungshaltungen der Popkulturnutzer neue politische und wirtschaftliche Förderstrukturen für ein innovatives künstlerisches Schaffen? Wie können entsprechende Fördermechanismen in Zukunft aussehen und was brauchen Kreative wirklich?

17.30 Uhr Ende

Ende

EDUCATION & SCIENCES | PANEL 01 | [IN ENGLISH]

→ DIE ZUKUNFT DER HOCHSCHULAUSSCHULUNG IM BEREICH POPULÄRE MUSIK | 13:30 – 15:00 UHR | RAUM 002



[MODERATION]

Dr. David-Emil Wickström

... studied Scandinavian studies, musicology and ethnomusicology at the Humboldt-Universität zu Berlin and the University of Bergen. In 2003 he completed his candidatus philologiae degree in ethnomusicology from the University of Bergen with a thesis on the revival of Norwegian traditional vocal music and the Ragnar Vigdal tradition. Funded in part by a fieldwork grant from the DAAD he spent 2004 to 2006 doing fieldwork in the popular music scene of St. Petersburg. From 2006 to 2009 he was a phd fellow and from 2009 until 2010 a research assistant at the University of Copenhagen. In September 2009 he successfully defended his dissertation on Post-Soviet popular music in St. Petersburg and Berlin. He currently manages the B.A. program "Popmusikdesign" at the University of Popular Music and Music Business. www.popakademie.de



Kienda Hoji

... is law consultant and lecturer in media law and music business since his move. He is a member of the Georgia and California Bar associations. He has also held two international lectureships in Helsinki, Finland and St. Petersburg, Russia. He has sat on various music industry committees such as the Performing rights society advisory forum, the British R&B Association and is a founding member of the Entertainment sport and media law committee of the African Caribbean and Asian Lawyers group. He has been assisting the UK Government in devising and implementing the New Deal for Musicians programme. www.westminster.ac.uk



Gary Yerkins

... as the Contemporary, Urban and Popular Music (CUP) degree program director, Gary teaches the Program's senior-level Recording and Performance Ensemble. He also teaches the songwriting sequence at the Music Department. He first appeared on the Chicago and national rock scene as principle songwriter and frontman for Chicago rockers the Insiders, whose top-ten radio charting, hit MTV video and grammy nominated album Ghost on the Beach (Epic/Sony) made waves in the late 80s. Gary's songs and performances have been featured in a number of film and TV shows, including A Normal Life and Queen's Logic. www.colum.edu



Randall Whittaker

... is Associate Director at Leeds College of Music. His career was launched after being awarded the Charles Brays Prestige Scholarship on four occasions. He achieved success at several International Conducting Competition. Born in South Africa, he completed instrumental studies with Theo Boekooi and David du Plooy. In 2001 he accepted a lecturing position at the Konservatorium of the University of Stellenbosch. Randall made his Endler Hall conducting debut in 2002 with renowned cellist Anmari van der Westhuizen as soloist. Since 2002 Randall has made appearances with orchestras round the world. He is involved in curriculum development in specialist institutions and currently holds external examining positions at the University of Huddersfield and The Utrecht School of the Arts. www.lcm.ac.uk



Jonas Bjälesjö

... degree in Master of Arts in Ethnology, Lund University 1996. Doctoral student at Department of European Ethnology 1996. University subject teacher at Baltic Business School, Kalmar University/Rockcity Hultsfred since 2000. Responsible for the business courses/parts at the Music & Event Management program. Chairman for the Swedish Rock archives. Swedish contact person and member of the Board for IASPM-Norden (International Association for the Study of Popular Music). Leading the 3 year research program "Music & Youth – youth, leisure and organization in music and culture organizations in Sweden". www.rockcity.se/



Gerard Bootjes

... was born 1952 in Rotterdam. He started to play fingerpicking in 1976 as he already was teaching guitar at the Rotterdamse Muziekschool. He studied a lot of blues guitar from the American blues tradition, Ragtime guitar and English folk baroque guitar. Also he started to study classical guitar. After teaching guitar a couple of years he was one of the main founders of the first Popschool in The Netherlands. The Popschool offered an educational program for popmusicians. Gerard was head of this Popschool for 9 years. In 1997 he was asked to be part of a team that developed a business plan to start a Rockacademy. An educational program that offers a bachelor degree for Pop Musicians. The Rockacademy, part of Fontys Hogescholen, opened in 1999. Gerard is one of the two directors. www.rockacademie.nl



[MODERATION]

Christian Höppner

... geboren 1956 in Berlin | Generalsekretär des Deutschen Musikrates | Vizepräsident des Europäischen Musikrates | Vizepräsident des Deutschen Kulturrates und Sprecher für die Sektion Musik im Deutschen Kulturrat | Chefredakteur des Magazins Musikforum | Kuratoriumsmitglied des Frankfurter Musikpreises | Präsidiumsmitglied der Deutschen Ensemble Akademie | vertritt den Deutschen Musikrat in der Deutschen UNESCO-Kommission erhielt 2001 das Bundesverdienstkreuz
www.musikrat.de

**Dr. Alenka Barber-Kersovan**

... studierte Klavier, Historische Musikwissenschaft, Systematische Musikwissenschaft, Psychologie und Ästhetik in Ljubljana, Wien und Hamburg. Unterrichtet an der Leuphana Universität in Lüneburg und an der Kunstuniversität in Wien. Geschäftsführerin Arbeitskreis Studium Populärer Musik | in mehreren (musikpolitischen) Gremien des deutschen und internationalen Musiklebens tätig. www.aspm-online.org

**Andrea Rothaug**

... ist Geschäftsführerin des RockCity Hamburg e.V., Mitbegründerin und Vorstandsmitglied des Clubkombinat Hamburg e.V.

Im Rahmen ihrer Tätigkeit bei RockCity ist sie Mitbegründerin der Hanseplatte – Musik von hier, Veranstalterin, Dozentin, Aktivistin und Buchautorin (Frierkind, Eichborn 2005) ... kurz: Geheimwaffe! www.rockcity.de

**Peter James**

... ist seit dem 1. April Leiter des Popbüro Region Stuttgart | 1990 Einstieg in die Musikwirtschaft Zahlreiche Aktivitäten als Eigentümer | Gründer Geschäftsführer | Vorstand | Aufsichtsrat etc. in Firmen und Institutionen wie Buback Tonträger, Sempex Musikverlag, GermanSounds AG - das Deutsche Musikexportbüro, Verband Unabhängiger Musikunternehmen (VUT), IMPALA, IFPI Deutsche Landesgruppe u.v.m. | aktuell Mitglied im Beirat und Tarifausschuss der GVL und im Vorstand des VUT sowie CLASS - Association of Classical Independents in Germany e.V. www.popbuero.de

**Norbert Niclauss**

... ist 1966 geboren | Studium der Philosophie, Geschichte und Anglistik | Referent beim Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) – Schwerpunkte: Musik und Theater Mitglied im Aufsichtsrat der Initiative Musik gGmbH | Gelegentliche Veröffentlichungen zu bildender Kunst, politischer Philosophie, Popmusik und Fußball-Kultur www.initiative-musik.de, www.bundesregierung.de

**Thomas Roscheck**

... verantwortet Marketing und Kommunikation der Rockhal in Esch/Alzette, einem Komplex, der teilfinanziert vom Luxemburger Staat, sowohl als Konzerthalle für Shows bis zu 6.500 Besuchern fungiert, wie auch mit seinem Music & Resources über eine Infrastruktur verfügt, die mit Proberäumen, Tonstudio, Coachingprojekten und vielem mehr, die Aufgabe hat, die Luxemburger Musikszene in Sachen Pop/Rock zu fördern.
www.rockhal.lu

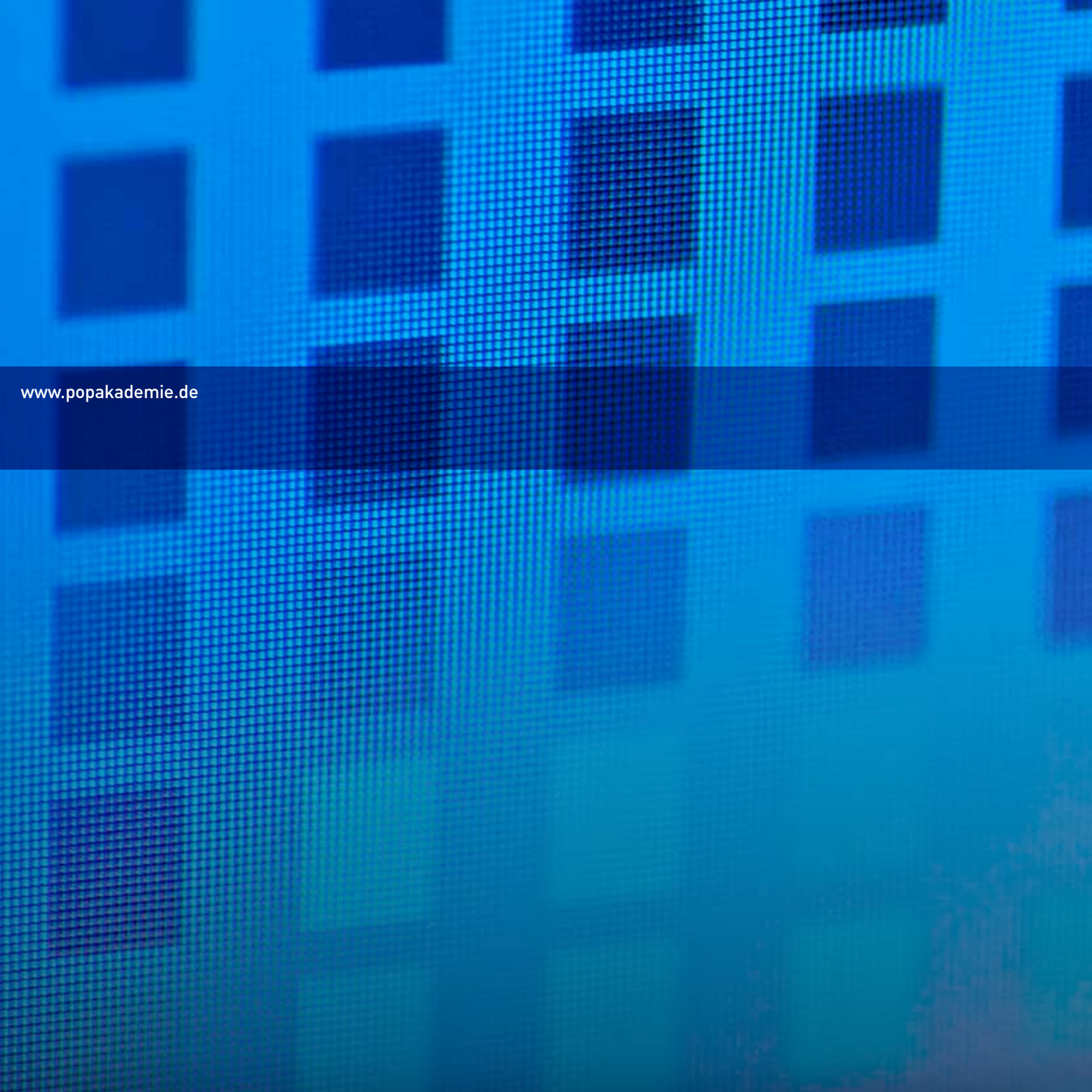
**Sebastian Dresel**

... seit 2007 Beauftragter für Musik und Popkultur der Stadt Mannheim | Netzwerker für die Kreativwirtschaft zwischen Szene, Akteuren, Medien, Verwaltung und Politik | zuvor Journalist, Texter, Labelbetreiber, Veranstalter, DJ und Radio-Redakteur

Das „Internationale Festival für Jetztmusik und Medienkunst“ ist ebenso Teil seines Arbeitens, wie das „Forum kreative Stadt“ oder die Unterstützung von Initiativen der lokalen Musikszene.
www.mannheim.de

**Arno Köster**

... Journalist, Moderator und PR-Berater Seit Jahren an der Seite von Udo Lindenberg im Einsatz: Zuständig für Öffentlichkeitsarbeit und das operative Geschäft der Udo Lindenberg-Stiftung.
www.udo-lindenberg-stiftung.de



www.popakademie.de