

BLAUE FLECKE FÜR SOZIALE ZWECKE

CHARITY BOXEN

Ludwigsburg, 31. Januar 2014

PRESSEMITTEILUNG



Charity-Boxkampf bringt 100.000 Euro für soziale Zwecke

Rund 100.000 Euro konnten durch die Charity-Boxweltmeisterschaft am 16. November 2013 in Ludwigsburg generiert werden. Unter dem Motte „Blaue Flecke für soziale Zwecke“ waren der ehemalige Europameister im Schwergewicht Luan Krasniqi und der Porsche Gesamtbetriebsratsvorsitzende Uwe Hück in den Ring gestiegen. Luan Krasniqi gewann den Kampf nach Punkten und wurde damit erster Charity-Boxweltmeister im Schwergewicht.

Die Erlöse kommen aus Eintrittsgeldern, Sponsorengelder, Tombola, Versteigerungen und Direktspenden. Sie gehen an „SOS Kinderdörfer weltweit“ und die neugegründete „Lernstiftung Hück“.

Mit den direkt aus dem Boxkampf generierten Geldern gehen an SOS Kinderdörfer im Kosovo, die seit Jahren von Krasniqi unterstützt werden. Die Lernstiftung Hück wird ihren Teil der Spenden für Bildungs- und Integrationsprogramme benachteiligter Jugendlicher in Pforzheim und Umgebung einsetzen.

Zu dem Event waren rund 4000 Menschen in die MHP Arena nach Ludwigsburg gekommen. Zahlreiche Prominente fieberten am Ring mit, als die beiden Schwergewichtler aufeinander losgingen, u.a. Udo Lindenberg, Andrea Berg, Rea Garvey, Henry Maske, Regina Halmich und Wendelin Wedeking. Aus dem Boxen kamen die ehemaligen Weltmeister jüngerer Vergangenheit: Markus Beyer, Sven Ottke und Sebastian Silvester. Und das Foto unten zeigt – die beiden Boxer gingen bei Ihrem Charitykampf nicht gerade zimperlich miteinander um. Uwe Hück machte am Tag nach seinem Kampf dem Motto „Blaue Flecke für soziale Zwecke“ alle Ehre:

BLAUE FLECKE FÜR SOZIALE ZWECKE

CHARITY BOXEN



BLAUE FLECKE FÜR SOZIALE ZWECKE

CHARITY BOXEN

Veranstalter Bernard Michaelis zeigte sich sehr zufrieden: „Die Veranstaltung war ein großer Erfolg und neben dem guten Zweck haben alle Mitwirkenden, Helfer und Unterstützer einen sehr unterhaltsamen Abend und sportlich hochwertigen Abend geboten. Dafür möchte ich mich auf diesem Weg bedanken.“ DVDs der Veranstaltung können über die Internetseite www.charity-boxen.de bestellt werden.

Auf Nachfrage, ob es eine Fortsetzung geben wird, war schon am Lächeln zu erkennen, das das Charity-Boxteam schon wieder in der Planungsphase ist, was Bernard Michaelis bestätigte. Es wird also wieder spannend.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne auf Nachfrage:

Sibylle Kiebach
Marketing
Michaelis GmbH
s.kiebach@michaelis.tv
Tel.: 0211-277500-21